

Инновационный способ
продвижения бизнеса

Мобильное приложение

с дополненной реальностью

ar.projectlinq.com

Что такое дополненная реальность?

Дополненная реальность или **augmented reality (AR)**

Это технология, позволяющая внедрить в реальный мир элементы виртуальной реальности, тем самым дополнив её новой информацией.

Приложения с дополненной реальностью используют камеру телефона, чтобы обнаружить реальный объект, а затем рядом или поверх него накладывают нужную нам информацию.

Отображенные данные могут быть практически чем угодно, например:

- 2D/3D сценой и/или объектом
- анимированным объектом
- интерактивным элементом (ссылкой, видео, аудио)
- список, таблицей, картинкой, текстом.

Объекты могут быть привязаны к маркеру или размещаться в пространстве так, как выбрал пользователь.



Чем дополненная реальность может быть полезна для продвижения бизнеса?

- Приложения с дополненной реальностью вызывают «Вау» эффект, а как известно именно эмоциональная реклама заставляет потребителей не только приобрести товар, но и поделиться рекламой с друзьями. В свою очередь создается органический трафик из «сарафанного радио» и вы получаете клиентов - бесплатно!
- Дополненная реальность только начинает появляться в нашей жизни, только сейчас производители и разработчики начинают разбираться в том, куда можно внедрить эту технологию. Это значит, что данная технология находится под пристальным вниманием разных сообществ и СМИ. Делаем простой вывод, все проекты, которые будут использовать данную технологию и получат резонанс от пользователей, автоматически попадут в профильные сообщества и СМИ - бесплатно!

Инвестируя в мобильное приложение с дополненной реальностью, вы получаете много целевого трафика и внимания - бесплатно!

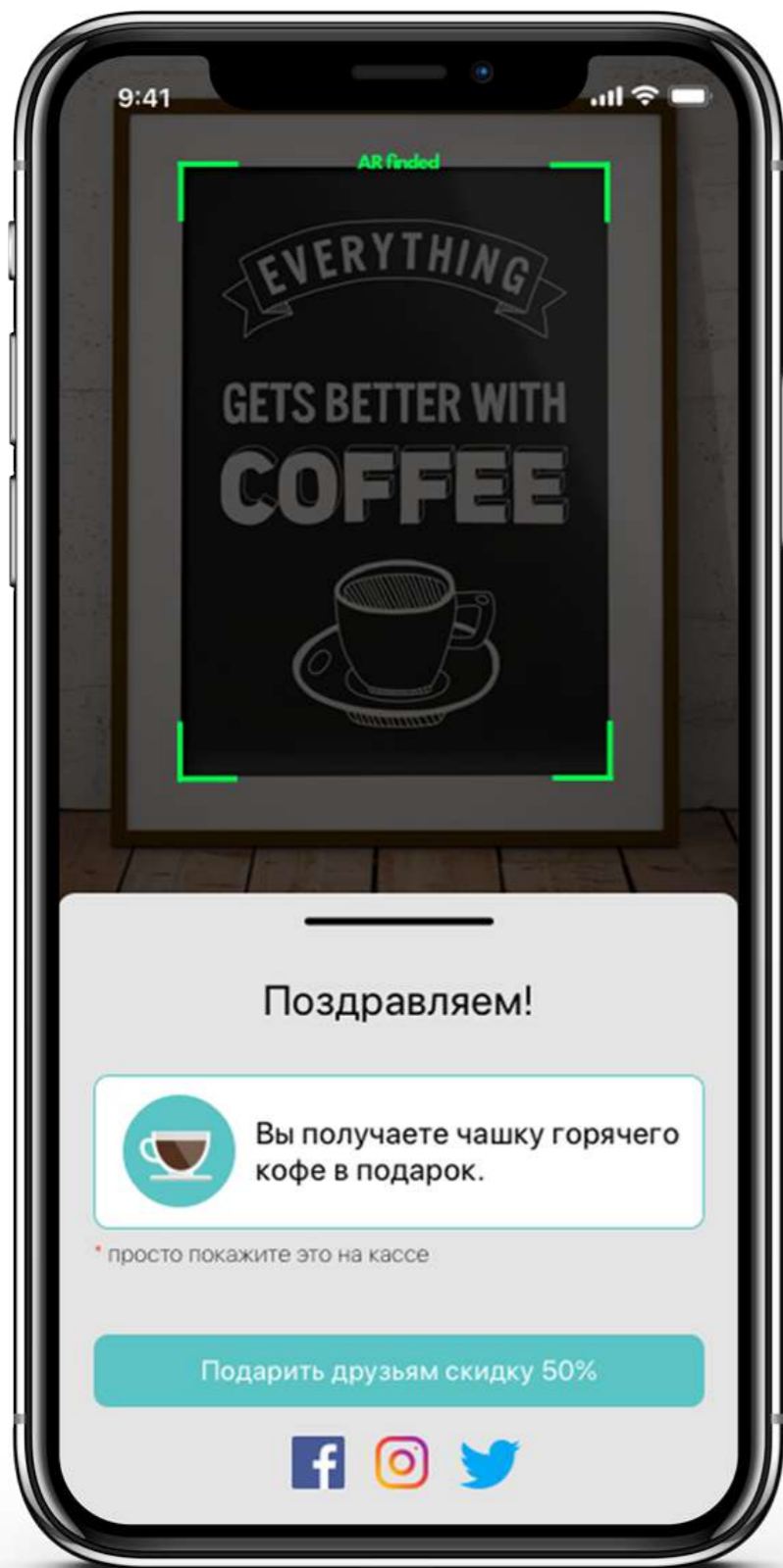
Дополнение к оффлайн, наружной рекламе.

Учитывая количество наружной рекламы, билбордов и прочего, сложно каким-то образом выделиться. Торговые центры пестрят десятками рекламных баннеров, а город буквально заставлен стендами с рекламой.

Технология дополненной реальности поможет позитивно выделить вашу рекламу среди других, упростить процесс покупки, даст дополнительную информацию или заставит потенциальных покупателей перейти к действию и совершить покупку.

- Ваша реклама оживет, начнет двигаться, отобразит дополнительную информацию
- При наведении телефона на вашу рекламу, сразу же откроется карточка с описанием товара и призыв к онлайн покупке
- Наведя телефон на рекламу, пользователь получит скидку и реклама красиво укажет ближайший путь к вашему магазину.
- и это только часть идей, который мы можем вам предложить

Несколько кейсов использования технологии AR для маркетинга



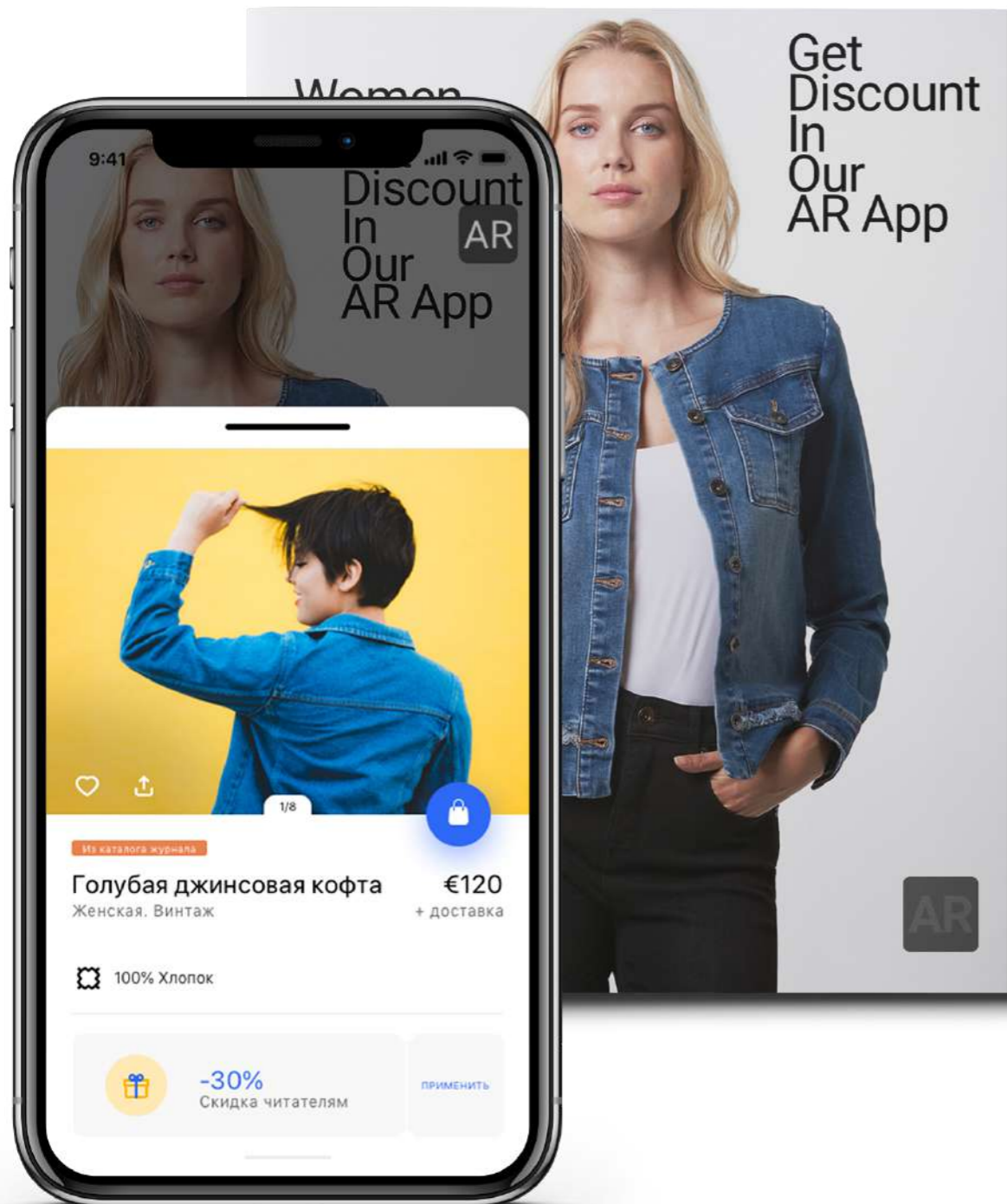
Кафе, ресторан, кофейня

Посетители вашего заведения ежедневно смогут участвовать в увлекательной лотерее. В любой кофейне, каждое утро собирается множество посетителей, желающих получить порцию вкусного кофе и зарядиться энергией, но что отличает ваше заведение от других?

Мобильное приложение с дополненной реальностью привлечет новых посетителей за счет интерактивной лотереи. Пользователи приходят в ваше заведение, запускают мобильное приложение и наводя его на постер у кассы или на стене, сразу участвуют в акции. Мобильное приложение автоматически генерирует скидку или подарок, который можно получить тут же на кассе.

Покупателю будет предложено поделиться скидкой с другом, что обязательно приведет еще больше покупателей в ваше заведение – бесплатно!

Несколько кейсов использования технологии AR для маркетинга



Интерактив в печатных изданиях и наружной рекламе

Любое изображение в наружной рекламе (роллеты, билборды, транспорт и прочее), может стать активной ссылкой на товар в вашем магазине, а также давать пользователю дополнительные преимущества при покупке.

Достаточно привести камеру телефона на постер с вашей продукцией, в эту же секунду откроется карточка именно с этим товаром и предложение оформить заказ онлайн прямо сейчас или ознакомиться с более подробной информацией, наличием.

Пользователь также может получить приятные бонусы в виде скидок, бесплатной доставки. Получит возможность сохранить себе товар на будущее, поделится ним в социальных сетях или со своими друзьями.

В более сложных проектах можно организовать онлайн примерочную, где пользователь сможет примерить на себя любой из ваших товаров в реальном времени и точно определить размер просто используя камеру телефона.

Несколько кейсов использования технологии AR для маркетинга

Книга с дополненной реальностью

Одна из самых востребованных и впечатляющих отраслей, где применяется дополненная реальность. Бесконечные возможности дополнения книги различной информацией, эффектами, анимацией, звуками.

В детских книгах со сказками – персонажи оживут и сами прочитают сказку ребенку.

В познавательных книгах о природе и животных птицы разлетятся из-за шума подкрадывающегося хищника.

В научной литературе цепочку ДНК можно рассмотреть со всех сторон и в любом масштабе.

В бизнес литературе графика станет объемной, а дополнительные материалы можно получить, лишь наведя камеру на страницу книги.

И это всего несколько примеров.



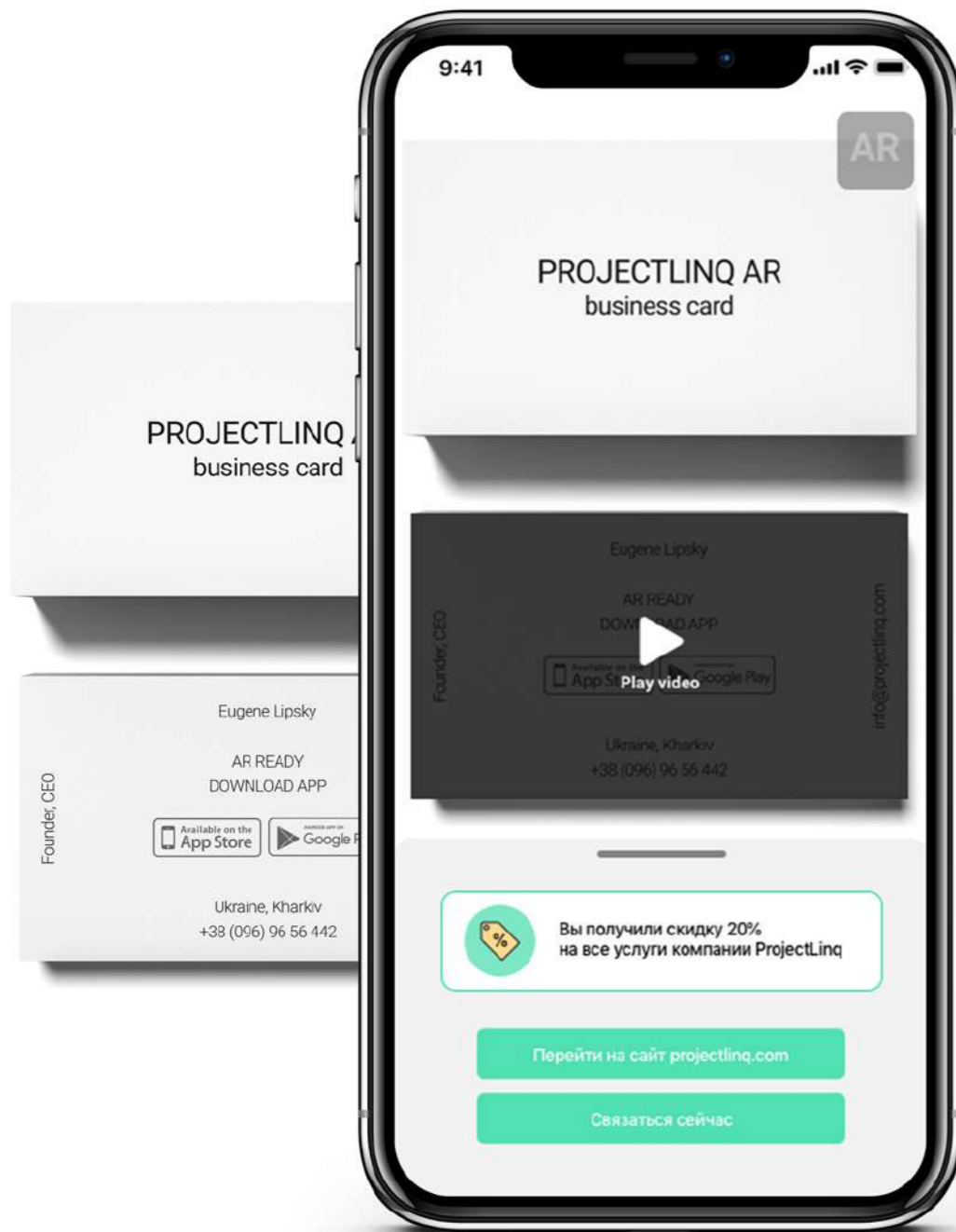
Несколько кейсов использования технологии AR для маркетинга

Визитки, флаеры, рекламная полиграфия

Ваша визитка, флаер или другая печатная полиграфия, может рассказать о вас больше, чем на ней нанесено принтером.

Визитка воспроизведет видео с презентацией вашей компании и даст клиенту скидку, тем самым увеличит шанс покупки. Контакты с вашей визитки не потребуются вводить вручную, достаточно выбрать, что клиент хочет сделать: позвонить, написать на почту, Viber, Telegram, WhatsApp, Facebook, Skype и тут же откроется нужное приложение с вашим контактом.

Часто флаеры используются как миниатюрное меню заведения, а что если это меню станет полноценным? С ценами, описанием, фотографиями в высоком разрешении и с возможностью заказать еду, забронировать столик, быстро связаться с администратором ресторана.



Несколько кейсов использования технологии AR для маркетинга



Вы спикер или выступаете на сцене?

Презентации на ваших докладах станут по настоящему интерактивными, дадут вашим слушателям дополнительную информацию и поразят своей продуманностью.

Один ёмкий слайд, состоящий из текста и картинки, может вмещать в себя целую статью, видео, анимированный график, 2D/3D модели и прочее.

Типичный слайд с контактами автоматически предложит добавить ваши контакты в адресную книгу телефона, откроет мессенджер с вашим контактом или почту.

Вам больше не нужно будет отправлять свою презентацию зрителям после доклада, они сами смогут её получить прямо во время вашего выступления себе на почту, облако или просто ссылкой.

Лучшая реклама - «сарафанное радио», после такого фееричного и запоминающегося выступления с использованием технологии дополненной реальности, Вас запомнят надолго!

Спасибо за внимание

Надеемся на продуктивное сотрудничество.

С уважением, команда ProjectLinq.



+380 (96) 965 64 42



projectlinq



t.me/EugeneLipsky



<https://ar.projectlinq.com>



ar@projectlinq.com